

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

## 中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2021〕419号

### 关于邀请参加2022中国国际电商产业 博览会的函

各有关单位：

贸易新业态新模式发展一直是政策支持重点，自2020年以来，我国推出了多重举措推进跨境电商发展，从跨境电商综试区扩围，到海关监管新规出台，从外贸创新发展实施意见，到区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署等。数据显示，2020年全年跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%。外贸新业态蓬勃发展，已经成为稳外贸的重要力量。跨境电商成为企业开展国际贸易的首选和外贸创新发展排头兵。1800多个海外仓成为海外营销重要节点和外贸新型基础设施。

全球蔓延的新冠疫情带动境外消费者线上消费渗透率的不断提升，大量出口订单回流中国，跨境电商正成为疫情期间稳外贸、稳增长的重要利器。展会通过整合出口类型工厂、品牌商家、电商平台、周边服务商等群体，帮助更多中国品牌出海，促进出口外贸线上化转型升级。

在国内，随着新基建中的人工智能、5G 等技术应用于直播电商行业，直播电商场景将更多元化和泛在化，让用户看直播购物的体验越来越好。2020 年，直播电商凭借其独特的优势以及疫情的影响，成为最大的风口，市场规模突破万亿，用户规模也超过 3 亿，直播电商平台之间的竞争也愈加激烈，他们亟需更高质量、更新颖的产品以及更稳定的选品渠道。

中国贸促会是我国最大的官方贸易投资促进机构，是政府和企业沟通的桥梁。中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会成立的 23 个全国性行业贸促机构之一。

为响应国家关于大力发展跨境电商产业的政策，为各类电商卖家提供优质的选品交流对接平台，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国贸促会深圳市委员会将于 2022 年 4 月 19-21 日在深圳国际会展中心举办 2022 中国国际电商产业博览会。

同时，原定于 2021 年 12 月举办的 2021 中国（深圳）国际电商选品采购交易会因疫情原因延期，与 2022 中国国际电商产业博览会合并举办。

## **一、展会概况**

**展会时间：**2022 年 4 月 19-21 日

**展会地点：**深圳国际会展中心

**主办单位：**中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国贸促会深圳市委员会

**联合主办单位：**亿邦动力、深圳市零售商业行业协会

**承办单位：**中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会

**支持单位：**中国贸促会海南省委员会、中国贸促会江西省委员会、中国贸促会东莞市委委员会、中国贸促会江西省赣州市委员会、深圳市宝安区工业和信息化局、深圳市龙岗区工业和信息化局、深圳市龙华区投资推广和企业服务中心

**展出面积：**40,000 m<sup>2</sup>

**展览类型：**专业展

## 二、展商类别

### （一）产品品类展区

**智能科技：**3C 数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器等；

**精品生活：**手表珠宝、个人饰品、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品、宠物用品等；

**个护美妆：**彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

**日用百货：**厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修等；

**食品专区：**高端进出口食品、保健品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

**母婴玩具：**母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、

童幼玩具等；

办公室设备及耗材等。

## （二）跨境及国内电商平台展区

B2B 平台：阿里巴巴、敦煌网等；

B2C 平台：亚马逊、eBay、京东、美团、shopee 等。

## （三）服务商展区

物流仓储、关务代理、供应链管理；

金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；

新零售体验馆、实体及网络零售、商业设计、系统软硬件设备；

知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

## （四）创客区

产品专属专利；indiegogo/kickstarter 近 12 个月内发布技术革新/引领行业趋势。

## 三、亮点展示

（一）优质工厂，创客引领，品类齐全，涵盖跨境电商热销爆款 SKU

汇聚全国 20+产业带，覆盖智能及消费电子、服装饰品、智能家居、美妆个护、户外用品、母婴玩具等品类。同时业界首次引入创客专区，为到场专业观众及电商卖家提供新奇、特的各类新品，真正实现选品采购。

（二）国内外主流电商平台现场招商，头部卖家运营、

## 选品技巧案例干货分享

主办方特邀亚马逊、eBay、京东、美团、shopee、Shopify、敦煌网等知名平台到场，现场与优质品牌对接，一站式解决跨境电商行业资源对接问题。同时特邀深圳知名电商卖家现场分享店铺运营、选品策略、流量推广、品牌打造等一系列实际案例干货分享。

**（三）现场精准对接优质电商卖家，更有线下神秘大卖家加持，线上线下双驱动**

将邀请 40000+名各大电商平台卖家到场参与，包括通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业龙头企业采购团，与参展商面对面精准对接、现场选品采购，实现真正优质资源对接，解决电商优质货源选品难题。

华润万家、沃尔玛、百果园、百佳超级市场等诸多线下大型、连锁卖家也将进行现场选品，与电商大卖家/厂商等进行有效互动，形成线上线下相结合的买家通道。

**（四）利用贸促系统资源优势，助力企业有效出海**

充分利用贸促系统的网络优势，为企业提供更精准的服务；推荐参展商申报由中国贸促会颁发的《中国出口商品品牌证明书》，提升企业在国际上的信誉、品牌和形象，增强企业品牌影响力、创新能力等。

**（五）多场平行论坛，行业前沿趋势干货满满**

展会现场同期举办中国跨境电商产业高质量论坛、出口

商品品牌交流发展论坛、服务贸易标准化高峰论坛、海外营销与独立站专场、助力品牌出海论坛、企业人才对接会等多场次的专业性主题论坛。

**（六）行业上下游高度参与，打造展商专属分区，赋能跨境全产业链生态链**

博览会专设独有的品牌专区、创客专区和电商服务区，使行业上下游企业可高度参与，知名品牌、工厂厂商、新奇特创客新品、电商平台、核心大卖、物流、税务、知识产权、海外营销、软件硬件、金融服务、保险服务等跨境全产业链一站式高效对接。

**（七）独立站、社交电商、网红营销、海外流量汇聚**

Shoplazza、Shopify、Shopline 等自建站平台，Facebook、Google 等流量平台，网红直播、社交电商等新兴模式现场展示与资源对接。

**（八）企业人才现场对接，解决企业人才难题**

依托中国贸促会商业行业委员会的高校资源，现场设有人才选聘洽谈环节，参展企业可优先得到人才推荐录用。优选若干家参展企业上台进行公司及产品展示，企业可与获奖精英团队现场进行人才与选品对接。

#### **四、观众来源**

1. Amazon、eBay、Shopee 等各大电商平台行业品类卖家齐聚展会现场，精准对接选品贸易需求；

2. 通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业龙头企业采购团；
3. 国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等采购团体；
4. 欧美、东南亚等国家专业市场采购团、进出口贸易商等；
5. 汇聚国内外小 B 类采购商，现场高效对接采购；
6. 国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等渠道采购商、零售商。

#### **五、展会价格：（人民币）**

标准展位: 15,000 元/9 m<sup>2</sup>

光地展位: 1,500 元/m<sup>2</sup> (36 m<sup>2</sup>起)

开口费: 600 元/个（标准展位）

创客区标准展台: 9,800 元/8 m<sup>2</sup>

#### **六、报名及联系方式**

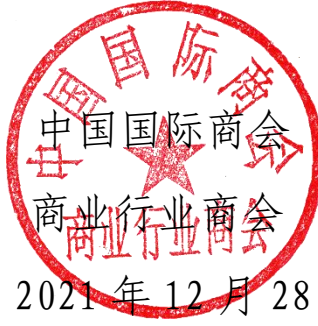
请将附件《2022 中国国际电商产业博览会申请表（合同书）》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至我单位进行报名，联系方式：

熊粲欣：0755-84862544、13823295770

李 苑：010-66094244、18501150029

附件. 参展申请表 (合同书)

中国国际贸易促进委员会  
商业行业委员会



2021年12月28日



## 附件. 2022 中国国际电商产业博览会参展申请表（合同书）

展览会名称	2022 中国国际电商产业博览会	
申请面积	<input type="checkbox"/> 标准展位（9 m <sup>2</sup> ） ___个或 <input type="checkbox"/> 光地___m <sup>2</sup> 或 <input type="checkbox"/> 创客展位（7.5 m <sup>2</sup> ）__个	
展位选择	第一选择： _____，第二选择： _____，第三选择： _____	
开口费用		
单位名称	中文	
	英文	
单位地址 (邮 编)	中文	
	英文	
参展展品 (中英文)		
总计金额	_____元	大写金额:
主办单位		参展单位
中国贸促会商业行业委员会 地址：北京市复兴门内大街 45 号 邮编：100801		联系人： 手机： E-mail： http:// 电话： 传真：
账户名称： 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 开户银行：工行北京灵境支行 账号： 020001330900 7101 221 (主办单位确认章)		参展单位意见： (签字) (参展单位盖章)
_____年 _____月 _____日		_____年 _____月 _____日

说明：本申请表一经确认，请在收到付款通知书五个工作日内付清展会费用，以保证摊位的落实。

如超过期限未能付清参展款项，视为自动放弃参展资格。